



tendance



Tasse, 24 €, Pantone.



Eau de toilette Tempête de zeste, 60 € les 50 ml. Esteban.

On se met au...

Après le rose Quartz et le bleu Serenity, en 2016, Pantone, spécialiste de la couleur, a élu le vert Greenery. Cette teinte fraîche et régénérante illuminera 2017. par Airy Aubry

Depuis seize ans, la célèbre marque américaine de nuanciers Pantone désigne la couleur phare de l'année. Avant la révélation finale, Leatrice Eiseman, directrice de Pantone Color Institute, a réuni pendant cinq mois un comité de dix experts qui scrutent et analysent une multitude de domaines : de la mode à l'art, rien ne leur échappe. Le verdict tant attendu par les créateurs de tous horizons est tombé en décembre : l'année 2017 sera placée sous le signe du Greenery, un vert tendre et printanier que vous retrouverez bientôt partout, en cosmétique, en déco et même dans votre thé préféré. Oubliez les idées préconçues sur le vert, le Greenery ne porte pas malheur, il se veut positif : « Une nuance fraîche, pleine de zeste, entre le jaune et le vert, qui évoque les premiers jours du printemps, quand la nature verdoie, revit, se restaure, se régénère », indique Pantone. De quoi illuminer l'année !



Bière au gènepi, 4,50 € les 75 cl, Brasserie du mont Blanc.

photos © Julian Schlosser, Andrea Adriani/fmaxtree

Lampe de sol, 220 €. Incipit sur lightonline.fr



Fard à paupières, 21 €, Kat Von D en exclusivité chez Sephora.



Boots en cuir perforé, 169,90 €, Melvin & Hamilton.



Macarons, 2,10 € pièce, **Ladurée.**

Ruban adhésif, 3,19 € le rouleau, **Masking tape.**

Coussin, 28 €, **Junique.**

Défilé Telfar

Thé matcha, 15,50 €, **The Capsoul.**

PANTONE
15-0343 Greenery

Enceinte, 59 €, **Lexon.**

Bague en or rose, turquoise verte et diamants, 950 €, **Selim Mouzannar.**

Fauteuil, 359 €, **Alinéa.**

Papier peint, 9,90 € le rouleau, **4Murs.**

Affiche encadrée, 45 €, **Junique.**